

Comment définir et fixer son prix de vente?

Objectifs

Etre capable de déterminer un prix de vente rémunérateur et cohérent par rapport à sa stratégie de commercialisation.

Pré-requis

Pas de pré-requis

Contenu

Matinée: calculer le prix de revient de ses produits.

- Définition du prix, relation entre l'offre et la demande.
- Méthode de calcul du prix de revient.
- Définition d'une étude de marché, ses objectifs, sa réalisation et son utilisation.

Après-midi: établir son prix de vente et choisir son circuit de commercialisation.

- Les segments de marchés possibles.
- Exemples de stratégies commerciales, avec témoignages de paysans
- Facteurs à prendre en compte dans le choix du prix de vente.

Porteurs de projets et agriculteurs

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 11/02/2014

Tarifs

Adhérent 10€
Non adhérent 10 €
Non agricole 140€
Adhésion obligatoire à l'association: 15€
(7€ pour les petits budgets)

Plus de renseignements

Sarah Perez
addearg.formation@gmail.com
ADDEARG
26 rue Centrale
30190
Saint Geniès de Malgoirès
Tel. 04 66 63 18 89
N° d'organisme de formation :
91300275330

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

18 févr 2014

09:00 - 17:00

Locaux de l'ADDEARG
30190 Saint Génies de Malgoirès

Guillaume Massein, animateur ADDEARG

Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire)