Communiquer pour présenter sa ferme au public

Mise en oeuvre d'une communication visuelle sur sa feme

Objectifs

Etre capable de communiquer pour accueillir un public important, le temps d'une journée, sur sa ferme et être en capacité de lui présenter son activité et ses produits

Pré-requis

Pré-requis : avoir déjà participé en tant que producteur/trice à des journées ou s'être engagé dans ce dispositif pour 2014

Contenu

11

Identification des pratiques de communication chaque participant/e Présentation des supports et outils utilisés Réflexion sur les représentations de chacun/e Mise en place des thématiques communes Les outils de communication utilisables

Un temps de travail commun préalable à la seconde journée et portant sur l'élaboration du plan de sa ferme est prévu(le matin) avant la séance de formation

J2

identification pour chaque site des informations à mettre en valeur Présentation des supports à proposer Bilan et évaluation de la formation

Nota : la date proposée pour la seconde journée sera à confirmer ou à modifier, par le groupe lors de la première journée

Infos complémentaires

Organisée par Adear 11

Durée de la formation 1,5 jour(s) **Date limite d'inscription** 06/01/2014

Tarifs

Non adhérent 15€

Plus de renseignements

adear.11@free.fr

responsable de stage : Christine

Marlhens ADEAR Aude maison paysanne 12 rue des Genêts 11000 Limoux Tel. 0468310905

Taux de satisfaction : %

Prévoir un repas tiré du sac



Dates, lieux et intervenants

13 janv 2014 Hameau de Caillens 09:30 - 17:30 (7hrs) 11140 Rodome

27 janv 2014 maison paysanne 12 rue des genêts 14:00 - 17:00 11300 Limoux

Financeur(s)

Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association Virgule

Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens

Pascaline Pavard formatrice et journaliste Association Virgule

Animatrice ADEAR 11 Christine Marlhens

Bulletin d'inscription

Nom	Prenom
Adresse	
Courriel	Téléphone